
2025

Rapport annuel



**Réseau
Patro**



Affranchissement du Réseau

L'année 2025 a permis au Réseau Patro de devenir un employeur accrédité, une organisation affiliée. Nous avons reçu nos numéros d'employeur et pouvons maintenant agir comme une entité indépendante.

Cette réalisation marque un pas important vers une identité et une réalité qui se démarquent au niveau des OBNL. Plusieurs fusionnent ou regroupent leurs activités.

Notre mutualisation sous forme de réseau fait de nous un employeur permettant de regrouper des experts-conseils dans divers domaines qui permettent aux opérations de sports, de loisirs et d'entraide de rayonner.

La force de notre regroupement permet à nos organisations de se moderniser, de s'optimiser et de viser la pérennité.

De la proposition de valeur à l'offre de service Réseau

Depuis 5 ans, nos actions ont été consacrées à définir notre modèle organisationnel (création du Réseau), à analyser nos services et notre approche actuelle auprès des collectivités et à solidifier nos bases communes en vue d'établir des standards de fonctionnement.

En 2025, l'arrivée d'une nouvelle direction générale a permis de poursuivre la réflexion vers une organisation autonome, offrant des services professionnels dotés d'expertises diverses permettant un réel soutien administratif, d'innovation, d'analyse et d'accompagnement des talents.

L'offre de service globale permet une clarté d'action, une clarté des champs de compétences et un modèle de responsabilités mieux défini entre les parties.

C'est, à notre avis, la base de la réussite d'un réseau.

Le Réseau, comme facilitateur, permet de diminuer le poids des tâches administratives plus pointues, mais aussi d'assurer une meilleure gestion des coûts et des expertises.

L'offre de services permet d'identifier les tâches pour lesquelles nos experts (employés du Réseau) peuvent être sollicités. Cette offre de services vient clarifier le rôle et les champs d'expertise du Réseau.

En 2026, cette offre sera bonifiée en apportant la distinction entre les actions facturables à des prix compétitifs et celles incluses dans la cotisation annuelle.

L'offre de services inclut les expertises suivantes :

- Talent et culture (CRHA)
- Comptabilité (CPA)
- Innovation et analyse
- Financement et philanthropie
- Gouvernance
- Communications

Changement à la direction générale

Après un parcours inspirant à la direction du Réseau, Donald Gingras a choisi d'emprunter un nouveau chemin professionnel.

Son apport, sa vision et son engagement permettent aujourd'hui au Réseau d'exister et d'avoir l'occasion de partager son expérience dans le développement d'un tel organisme rassembleur.

Après quelques mois à la direction, Maryse Beaulieu apporte sa couleur, son énergie et son ambition de poursuivre le développement du Réseau avec comme objectif la pérennité des Patro.

Son plan ? Réaliser un diagnostic des risques, travailler en étroite collaboration avec les Patro et optimiser la gestion administrative de chaque entité.

Le développement de standards simples et efficaces permettra également de différencier notre Réseau d'autres centres comparables.

Par la suite, elle mettra à profit son expertise philanthropique afin d'assurer la mobilisation de l'écosystème et de recueillir des sommes substantielles contribuant à cette pérennité financière.

Optimiser la gestion administrative, c'est aussi évaluer et/ou revoir le modèle d'affaires. Moderniser nos pratiques comptables, intégrer les principes de l'économie sociale et poursuivre le développement de standards sont autant de manifestations concrètes de notre positionnement comme Réseau.

Cette approche nous permettra de renforcer la confiance de nos donateurs et de nos partenaires.

L'ajout des premières ressources humaines mutualisées

Une façon de diminuer l'impact financier consiste à partager des ressources compétentes et à en répartir les coûts. La rareté des expertises pointues nous a amenés à ajouter des ressources mutualisées à notre offre de services.

Sous la responsabilité du Réseau, un CPA est disponible afin d'accompagner les Patro dans leurs enjeux financiers stratégiques. Qu'il s'agisse d'accompagnement budgétaire, de redressement financier ou d'audit, le CPA est facturé à un taux compétitif selon l'ampleur des besoins des Patro. Son salaire est actuellement financé à 80 % par les Patro, par l'entremise de la facturation de services, et à 20 % par le Réseau pour ses propres besoins.

Il en est de même pour la fonction-conseil en philanthropie. Une ressource expérimentée a rejoint les rangs du Réseau. Elle partage son temps entre un Patro, à raison de 21 heures par semaine afin d'assurer le suivi des démarches de sollicitation et des actions philanthropiques, et le Réseau, à raison de 14 heures par semaine, pour développer des stratégies de sollicitation et des partenariats financiers au bénéfice de l'ensemble des membres.

Aucune de nos entités n'aurait pu bénéficier d'une ressource possédant un tel niveau d'expertise à un coût compétitif pour un mandat à temps partiel. Le partage de nos ressources permet à celles-ci de mieux connaître notre milieu et favorise l'harmonisation des standards dans leur champ d'expertise.

De plus, leur contribution permet d'uniformiser certaines de nos pratiques afin de comparer et d'analyser nos données de façon plus pointue.

En 2026, l'ajout d'une nouvelle ressource CRHA permettra d'accompagner les Patro dans le développement de bonnes pratiques en ressources humaines.

Cette ressource offrira à la fois des services facturables et des services inclus dans la cotisation de base des Patro.

Sommet des Patro

Les 1er et 2 octobre 2025, les directions, gestionnaires et membres du Réseau Patro se sont réunis au Centre Vacances Lac Simon à l'occasion du Sommet des Patro, sous le thème « Pour faire changement ».

Dans un contexte où les Patro vivent d'importantes transformations, cette rencontre a offert un espace privilégié pour réfléchir collectivement aux défis et aux possibilités liés au changement.

Les participants ont été invités à questionner leurs pratiques, à partager leurs expériences et à explorer les différentes facettes du changement, qu'il soit individuel, organisationnel ou sociétal.

À travers des conférences, des ateliers et des moments d'échange, le Sommet a permis d'enrichir les réflexions et de développer des outils concrets pour accompagner l'évolution de nos organisations.

Fidèle à la mission des Patro de « Faire du bien » et à leur approche humaine et accueillante, l'événement a également constitué une occasion de ressourcement, favorisant la collaboration et la mobilisation.



Déploiement d'une démarche d'analyse pour une meilleure offre de service aux aînés

Basée sur le constat que la population dite aînée gagne en importance dans nos milieux, l'analyse visait à évaluer les besoins afin de répondre adéquatement à ses attentes en matière de loisirs et d'entraide.

Notre analyse s'est déclinée en trois modes de consultation : un sondage en ligne, des entrevues avec des ressources des Patro et deux groupes de discussion auprès de personnes de 60 ans et plus. Ces étapes ont été effectuées en étroite collaboration avec l'organisme Projet Collectif.

L'objectif final est de transformer les constats de cette première phase en pistes d'action concrètes pour nos milieux. L'analyse démontre que cette catégorie de la population est notamment confrontée à des enjeux liés aux déplacements, mais qu'elle demeure ouverte à différents types de loisirs, allant des activités sportives aux activités récréotouristiques.

L'année 2026 nous permettra d'opérationnaliser cette offre de services modernisée dans les Patro, notamment par l'ajout d'une tarification dynamique fondée sur les principes de l'économie sociale.





Suivi du plan de communication du Réseau

L'approche de communication mise en place l'an dernier a démontré des résultats. Pensée pour renforcer la notoriété des Patro et promouvoir les activités offertes dans chaque milieu, la stratégie a contribué à accroître la visibilité du Réseau et à soutenir les inscriptions.

En 10 mois, les campagnes ont généré 4 millions d'impressions publicitaires. Le Patro Roc-Amadour a également enregistré plus de 100 000 visites sur son site Web, dont près d'un visiteur sur deux découvrait le Patro pour la première fois.

La marque Patro a gagné en notoriété, sans toutefois que cela se traduise directement par une hausse de l'achalandage dans nos installations. L'image de marque est néanmoins de plus en plus reconnue. Un premier sondage de notoriété réalisé avec la firme Léger nous permet de mesurer cette progression.

Dans la région de Québec, le taux de notoriété atteint 86 %. Les résultats démontrent toutefois que les 18 à 32 ans constituent le groupe qui connaît le moins les Patro. Il sera donc important d'adapter nos moyens de communication afin de mieux rejoindre cette clientèle, grande utilisatrice de services de sports et de loisirs.

En 2026, l'objectif est de réaliser un nouveau sondage omnibus avec Léger afin de mesurer l'évolution de la notoriété de la marque et d'orienter plus efficacement nos investissements en communication.

Afin de soutenir l'achalandage et la croissance des revenus, nous devons également nous appuyer sur les données liées à la clientèle aînée, analyser les résultats du sondage avec attention et déployer de nouvelles approches de communication, en plus d'une offre renouvelée répondant aux besoins réels de nos communautés.



Patro

Mission

Contribuer au bien-être
par le loisir, le sport et l'entraide.

Vision

Faire du bien.
Bien le faire.

Valeurs

Plaisir
Bienveillance
Engagement

Les Patro

Patro Charlesbourg
Patro Jonquière
Patro Laval
Patro Lévis
Patro Le Pivot
Patro Roc-Amadour
Patro Villeray